

European Business Game: Iværksætterier for gymnasieelever

Fra idéudvikling til en plads i den europæiske finale

I efteråret 2008 spurgte vores lærer i erhvervsøkonomi på STX os om, om vi havde lyst til at deltage i en konkurrence kaldet European Business Game (EBG). Vi blev kort sat ind i konkurrencen hovedtræk og skulle derefter finde på et produkt; en ny idé. Vi skulle nøje undersøge, om der var en eksisterende udbyder af produktet på markedet, hvorefter vi skulle indtaste vores idé på EBG's hjemmeside. Projektet blev herefter lagt på hylden men genoptaget igen i januar. Her skulle vi inden for de næste to måneder have en færdigskrevet rapport, som vi fik næsten alle vores erhvervsøkonomitimer til at udfærdige. Selvom vi fik så mange timer til det, var det en hektisk omgang, og inden vi fik set os om, skulle vi til semifinalen. Denne foregik i Danske Banks filial i Kannikegade, Århus C. Inden vi kom til semifinalen, havde vi ikke ambitioner om at gå hen at vinde den. Men baseret på dommernes tilbagemelding kunne vi godt fornemme, at vi i hvert fald lå i den gode ende. Det viste sig så også, at vi lå i den bedste ende, og at vi sikrede os en plads i landsfinalen, da vi blev kåret som vindere i semifinalen. Den 21. april 2009 blev DK-finalen afholdt i Finansrådets Hus i København, hvor de 11 vindere af semifinalerne rundt i landet deltog. Vi havde det ambivalent med denne finale, for selvfølgelig går man et eller andet sted altid efter at vinde, men samtidig ville det også passe os rigtig dårligt, da den europæiske finale lå lige oven i alle vores studenterfester. Dk-finalen gik vi dog også hen og vandt og skulle derfor repræsentere Danmark i den europæiske finale – et tilbud man ikke siger nej til, og som senere viste sig at blive en uforglemmelig oplevelse. Ved DK-finalen vandt vi en check på 25.000 kr. til deling mellem os fire medlemmer af NFP (NoFuellingProblems). Normalt går pengene til rejsen til værtslandet for den europæiske finale, men eftersom den fandt sted i København i år, fik vi pengene til fri disponering og til transport fra Århus til København.

Vores idé

Vi, en gruppe på fire elever fra Viby Gymnasium, deltog, sammen med vores erhvervsøkonomihold, i EBG. Vi tog udgangspunkt i egne erfaringer og udformede en benzinbremser. Det er nemlig et velkendt problem, at mange mennesker kommer til at hælde benzin på dieslbiler, hvilket har store økonomiske konsekvenser for bilejerne. Derfor udformede vi en gummiinstallation, som skal placeres nede i tankdækslet på en dieselbil. Vi fik ikke selve produktet i hånden, men vi lavede en udførlig tegning af benzinbremseren, og vi fik en pris på, hvad støbefonden til en sådan ville koste gennem Aalborg Gummivarefabrik. Gennem forløbet havde vi kontakt til en helt masse forskellige folk inden for bilbranchen, herunder mekanikere,

autoforhandlere og –producenter, nogle gummiproducenter og nogle emballageproducenter samt THansen, som er blevet ”vores forhandler”. Desuden havde vi kontakt til en konsulent, som fortalte os om, hvordan man patenterer en idé. Derfor har udviklingen også været ret hemmelig, da vi ellers ikke har haft mulighed for at patentere ideen. Vi havde her mulighed for at gøre vores fiktive idé til en realitet. På den måde kan et projekt i skolen pludselig til en virkelig virksomhed (som man kan tjene en masse penge på – budgettet er jo lagt).

Den europæiske finale

Søndag den 28. juni 2009

Den seks dage lange europæiske finale startede søndag den 28. juni, hvor alle holdene mødte op på Ingeniørhøjskolen i Ballerup. Her var der først en traditionel dansk frokost, hvorefter alle holdene gik på en bar - "Verners Baggård" - tilknyttet ingeniørhøjskolen for at lave nogle sociale aktiviteter og drikke et par øl. Da vi kom op fra baren igen, skulle hvert hold skulle præsentere sit land og uddele en værts gave til de andre deltagende hold. Med præsentationerne gjaldt det om at være kreativ for at fange de deltagende holds opmærksomhed, da de fleste lå og sov over bordene efter en lang dag med rejse til Danmark. Da hvert hold efter nogle timer havde fået præsenteret dem selv, blev vi indkvarteret på hotel Zleep i Ballerup.

Mandag den 29. juni 2009

Om morgenen spiste vi alle morgenmad på hotellet og gik derefter ud på Hotel Zleeps græsarealer, hvor vi lavede noget teambuilding. Holdene blev dannet, så der ikke var nogen sammen, der var fra samme land. Vi tog derefter med bus til Ballerup Kommune, hvor vi blev budt velkommen af tre ansatte ved Ballerup Kommune, herunder en fyr fra Ballerup Ungdoms Fællesråd, hvorefter vi fik noget frokost. Efter et kort visit i Ballerup Kommune kørte vi til Ingeniørhøjskolen, hvor to fyrer fra Aalborg Universitet afholdt et såkaldt "Krealab" med temaet "Megacities". Ideen var, at vi skulle igennem en række kreative øvelser for dels at teste vores kreativt, dels at blive klogere på den og udvide vores bevidsthed om den. Selvfølgelig var ideen rigtig fin, men det var tydeligt, at der var kæmpe problemer med at få alle med, formentlig forårsaget af de sproglige vanskeligheder, mange af de deltagende hold havde. Det var kun de bedst engelsksprogede lande samt Frankrig, der delvist havde en oversætter på, der var tilbage, da arrangementet havde stået på i to timer.

Det var derimod intet problem efterfølgende at få alle de deltagende hold med på "Verners Baggård", hvor der blev afholdt et grillarrangement senere på aftenen og dagens vinder i teambuilding

konkurrencen blev kåret.

Tirsdag den 30. juni 2009

Tirsdag var hele holdet ude at besøge Siemens, hvor eleverne blev sat ind i Siemens internationale strategi og marketing. Ved Siemens fik vi alle frokost, og derefter gik turen til Planetarium, hvor der var en rundvisning. Resten af dagen var til fri disponering, og mange tog på stranden med de tilknyttede guides, andre shoppede i København.

Onsdag den 1. juli 2009

Onsdag stod i Tivolis tegn, hvor vi først blev vist rundt i Tivoli og fik en masse historie bag. Det var spændende selv for os danskere at deltage i, fordi man pludselig opdagede ting, man ikke før havde lagt mærke til. Derefter blev vi ført ind i en af Tivolis sale, hvor Per Wimmer holdt et oplæg om, hvordan man skal udleve sine drømme. Et meget underholdende indslag, men man blev dog sulten af at sidde at høre på et langt oplæg. Heldigvis fandtes der råd for dette, og vi fik frokost i Tivolis akvarium. På fulde maver hørte vi et oplæg af Ellen Dahl og Stine Lolk, to førende damer inden for Tivoli, som fortalte os om Tivolis strategi som et innovativt firma. Dette oplæg mandede ud i en kollektiv tur i den gamle rutschebane, som gerne skulle give den fornødne energi til det relativt langtrukkede oplæg, der kom efterfølgende. Godt nok er hele ideen omkring Blue Ocean, som det efterfølgende oplæg handlede om, super spændende, men det var som om, at der var lidt problemer med at kommunikere teorien ud, så det fangede eleverne. Den indtil nu ret lange dag blev rundet af med et veltilberedt måltid i Dansk Industris fantastiske bygning ved Rådhuspladsen og en aften i Tivoli med turpas.

Torsdag den 2. juli 2009

Dagen før den store dag skulle vi opleve to yderligheder i dansk kultur. Først tog vi ud til Christiansborg, hvor Simon Emil Ammitzbøll holdt et oplæg for os. Poul Nyrup Rasmussen skulle have været den næste oplægsholder, men kunne – desværre – ikke være der. Derfor trådte Lykke Friis, prorektor ved Københavns Universitet til i stedet for og holdt et meget underholdende oplæg. Fra Christiansborg tog vi i Kongens Have, hvor vi fik frokost, og derefter i Finansrådets Hus, hvor der blev holdt et oplæg, hvorefter vi blev inddelt i grupper og skulle løse en opgave. Opgaven gik ud på at overbevise tre – rigtige – bankmænd om, at man skulle have lov til at låne penge til et givent projekt. Igen blev det gjort til en konkurrence, hvor der blev kåret et vinderhold. Fra Finansrådets Hus tog vi på kanalrundfart og derefter på Christiania, hvor alle blev guidet rundt af en christianit. Det var noget af et kulturchok for mange af deltagerne, men de fleste fandt det vist meget interessant, fascinerende og underholdende. Dagen blev på fornem vis rundet af på

Restaurant "Spiseloppen", hvor vi fik en udsøgt middag. Resten af aftenen stod for de flestes vedkommende på at øve de respektive præsentationer til morgendagens konkurrence.

Fredag den 3. juli 2009

Den store dag! Kl. 9:15 blev vi kørt i busser til Danske Bank, hvor vi skulle afholde den store konkurrence i den smukke kuppelsal. Allerede fra starten var der disket op med kaffe og kage, og man følte sig hurtigt godt tilpas i omgivelserne, om end nerverne sad et godt stykke uden på tøjet for de fleste. Efter en meget kort introduktion af Direktør for Finansrådet Jørgen A. Horwitz, gik det første hold i gang med sin præsentation. Det høje niveau var lagt fra starten, men nogle projekter var svære at forstå pga. det lidt kringledede engelsk. Det var samtidig svært at koncentrere sig om at lytte, når man var så spændt. Dommerne kom med nogle få spørgsmål til hvert hold, og hvert hold havde 15 minutter på scenen i alt. Efter en kort frokostpause præsenterede den sidste halvdel deres projekter og første del af konkurrencen var overstået. Det blev delvist fejret i Amalienborg Have i et par timer, før turen gik til Finansrådets Hus. Her skulle vinderen kåres. Hele tre priser var der dog – Innovationsprisen, publikumsprisen og den officielle vinder af EBG 2009. Innovationsprisen gik til holdet fra Italien, der havde opfundet en hjemmeside, hvor musikere kunne uploade deres musik og brugerne kunne downloade det meget billigt sammenlignet med f.eks. Itunes. Publikumsprisen gik til det charmerende skottiske hold, der havde opfundet en sms-service, hvor man fik et link til det mål, man lige havde misset i en fodboldkamp eller deslige, som man kunne åbne og se med det samme på mobilen. Vinderne af EBG 2009 blev Slovakiet, der havde opfundet en GPS til blinde, der gjorde deres hverdag nemmere. Efter de mange prisuddelinger var der middag og efterfølgende en kæmpe fest for elever, lærere, dommere, NPC'ere etc.

Hvorfor var det fedt at deltage?

EBG giver et unikt indblik i, hvad det vil sige at være iværksætter; hvordan det er at udvikle en idé, at komme ind på et marked og at lægge et budget, der er fornuftigt for en virksomhed. Umiddelbart kan det lyde lidt tørt – især for de personer, der ikke selv har nogle ambitioner om at bevæge sig ind på dét område senere i livet. Men her skal det siges, at det er fantastisk spændende og sjovt at gå fra at sidde og pusle med ideer til at stå med et færdigt produkt over denne idé i hånden, som man skal "sælge" foran en jury og andre erhvervsøkonomihold lokalt og muligvis nationalt og internationalt. Det, overhovedet at komme på en idé, sætter en masse tanker i gang, og man får testet sin kreativitet. Man skal nemlig finde på noget helt nyt og innovativt, og her kan man jo passende tage udgangspunkt i hverdagens problemer.

Det bedste ved hele seancen var at deltage i den europæiske finale. Selvfølgelig var vi utroligt glade for at

vinde de 25.000 kr., og det har vi også lagt stor vægt på, men den europæiske finale viste sig efter nogle dage at blive en uforglemmelig oplevelse. Vi har allerede oprettet en Facebookgruppe for deltagerne, hvor vi deler billeder og andet, og mange af os snakker om at ses igen, hvis det er muligt. Alt i alt har det været utroligt spændende at deltage i konkurrencen, og det kan klart anbefales til alle erhvervsøkonomihold at deltage.

Anna Josefine Sørensen

Århus, 7. juli 2009