

ORGANISATIONER BAG EBG I DANMARK



FINANSRÅDET

Amaliegade 7
1256 København K
Tlf.: 3370 1000

fle

FORENINGEN AF LÆRERE I ERHVERVSØKONOMI

Herluf Trollesvej 189
5220 Odense SØ
Tlf.: 6615 5511



DRIFTSØKONOMISK FORENING

Tlf.: 2945 1785



UNDERVISNINGSMINISTERIET

Frederiksholms kanal 26
1220 København K
Tlf.: 3392 5600



DI HANDEL

H. C. Andersens Boulevard 18
1787 København V
Tlf.: 3377 3377

www.business-games.dk

Giv Danmark flere iværksættere

Bliv en del af europæisk konkurrence for gymnasieelever

“Jeg er glad for, at danske virksomheder støtter iværksætterkulturen i Danmark. Jo flere, der trækker i samme retning, des bedre muligheder har vi for at komme op på niveau med andre lande, til gavn for hele samfundet”.

Jørgen A. Horwitz, direktør i Finansrådet



HVAD ER EUROPEAN BUSINESS GAME?

Enterprise – European Business Game (EBG) er en europæisk konkurrence for unge gymnasieelever, som dystet om det bedste forretningskoncept. Som en del af undervisningen arbejder eleverne i projektgrupper, hvor de bruger deres erhvervsøkonomiske teori til at etablere en fiktiv virksomhed.

Eleverne bliver udfordret på de problemer og opgaver, der hører med til at etablere sig som selvstændige forretningsdrivende. De udvikler deres egne forretningsideer og gennemgår hele processen fra idé til markedsundersøgelse og finansieringsplan.

Som en del af forløbet har eleverne kontakt til det lokale erhvervsliv, hvor de søger opbakning og støtte

STØT DANSK IVÆRKSÆTTERI

Ved at bidrage til gymnasieelevernes projekter, er du og din virksomhed med til at skabe en iværksætterkultur i Danmark, som er til gavn for hele samfundet.

Hver dag – år efter år – starter nye virksomheder i Danmark og i næsten alle øvrige lande. Langt de fleste af virksomhederne etableres på et almindeligt og kendt grundlag. Det kan være en konsulentvirksomhed, en håndværksvirksomhed eller en detailforretning. Det er ikke altid, der ligger de store overvejelser og analyser bag iværksætterens beslutning. Man har bare gjort det, fordi man havde lyst, og fordi der forelå en mulighed.

EUROPEAN BUSINESS GAME 2009/10

Allerede når skoleåret starter, lyder startskuddet for konkurrencen.

I **det almene gymnasium (STX)** er EBG en integreret del af undervisningen i faget erhvervsøkonomi og på enkelte gymnasier også i faget innovation.

På **Handelsgymnasiet (HHX)** vil EBG især være anvendeligt indenfor de to studieretningsfag: Virksomhedsøkonomi og afsætning. Men også i faget Innovation har EBG sin berettigelse.

I løbet af efterårssemesteret udvikler eleverne sideløbende med den teoretiske undervisning ideer,

til at udvikle ideerne. Overalt i landet bakker bankerne også op om European Business Game ved at stille rådgivere til rådighed for eleverne.

På den måde får eleverne et godt indblik i, hvordan virksomheder arbejder i det daglige, samtidig med at den økonomiske teori bliver anvendt i praksis.

Erfaringerne viser, at en større del af de unge, der har deltaget i European Business Game, er mere motiveret til at søge en karriere i erhvervslivet end andre gymnasieelever.

Heldigvis skabes der også nye virksomheder, hvor forretningsgrundlaget bygger på noget nyt – noget innovativt. Det kan være et nyt produkt, en ny måde at organisere sig på eller måske en ny måde at markedsføre og sælge sig på. Et af formålene med European Business Game er netop at etablere en fiktiv virksomhed med et element af noget innovativt.

forretningsplaner, budgetter og finansieringsplaner. Det er også her, de kontakter virksomheder i lokalområdet for at få hjælp og støtte til at udvikle ideerne, så de er brugbare og måske på sigt kan udvikle sig til markedet.

I foråret deltager eleverne i en lokal semifinale. Vinderne fortsætter til den danske finale, som afholdes i april i Finansrådets Hus, København. Vinderne af den danske finale får 25.000 kroner, der skal bruges til rejse til og ophold i forbindelse med den europæiske finale.

I 2010 afholdes den europæiske finale i Frankrig, hvor finalister fra store dele af Europa møder hinanden.

DYRK IVÆRKSÆTTERKULTUREN BLANDT DE UNGE

Af Jørgen A. Horwitz, direktør Finansrådet

Lyt til de unge, de har masser af gode ideer, de har drive og det er dem, vi skal bygge vores fremtid på.

Hvert år, når jeg møder gymnasieelever, som deltager i European Business Game (EBG) bliver jeg dybt imponeret over deres ideer og engagement. Eleverne kommer fra hele landet med hver deres helt unikke iværksætterprojekt, som de har arbejdet på som en del af faget erhvervsøkonomi igennem måneder. De har lagt al deres kreativitet og energi i projekterne og har knoklet med at lave detaljerede budgetter og forretningsplaner.

Ved nu for 18. år at støtte konkurrencen, er Finansrådet med til at dyrke en iværksætterkultur i Danmark. Vi vil gerne være med til at skabe et miljø for vækst-iværksættere, som bidrager med høj værdiskabelse for samfundet. På det område halter Danmark bagud i forhold til andre lande. For eksempel er andelen af vækstiværksættere cirka dobbelt så stor i USA.

Uddannelsessystemet spiller en vigtig rolle, når det kommer til at styrke iværksætterkulturen, og iværksætteri bør være en del af alle niveauer i uddannelsessystemet. Med EBG er vi med til at skabe en iværksætterlyst blandt de unge på gymnasieniveau. Men målsætningen skal også være en styrket indsats på de videregående uddannelser, hvor vi i dag kan

blive meget bedre til at sætte fokus på iværksætteri – for eksempel ved at udbyde flere fag. Det vil på sigt give os flere iværksættere, som formår at komme ind i stabile vækstforløb, fordi de er bedre funderede.

Men kan det lade sig gøre i en tid, som har været præget af finanskrisen? Svaret er ja. De gode ideer bliver ikke færre af, at vi i en periode oplever økonomisk nedgang. Men kravene for at opnå finansiering er skærpede – både til den gennemtænkte forretningsplan, iværksætterens kompetencer og gå-på-mod. Det er i sidste ende til fordel for iværksætteren – jo stærkere forretningskoncept desto større er chancerne for at overleve og skabe succes på sigt.

De seneste år er der kommet mere fokus på, hvordan vi skaber et godt miljø og nogle gode rammevilkår for vækstiværksættere i Danmark. Udover private projekter som EBG har en større omstrukturering af det danske erhvervsfremmesystem samt flere af initiativerne i globaliseringsaftalen været en vigtig faktor. Finansrådet støtter aktivt denne satsning blandt andet med en iværksætterguide og har i samarbejde med DI udarbejdet en guide med ti gode råd i forbindelse med finansiering.

Jeg håber, at danske virksomheder også vil være med til at støtte iværksætterkulturen i Danmark. Jo flere, der trækker i samme retning, des bedre muligheder har vi for at komme op på niveau med andre lande til gavn for hele samfundet.

“Det giver god mening for eleverne at arbejde med fagenes teori i en virkelighedsnær sammenhæng”.
*Mads Achilles, fagkonsulent,
Undervisningsministeriet*

“EBG er en unik måde for både elever og virksomheder at møde hinanden på. Eleverne får indblik i den virkelige verden, og virksomhederne får lejlighed til at møde de unge, hvoraf mange forhåbentlig skal gøre karriere i det private erhvervsliv”.
*Lars William Wesch,
brandedirektør, DI-Handel*

“Siden 1992 har EBG og erhvervsøkonomi udviklet sig sideløbende derfor er det oplagt at anvende EBG som det store projekt i erhvervsøkonomi. Eleverne er motiverede til at afprøve deres teoretiske kundskaber i praksis. Når de én gang har været innovative, og set verden på en ny måde, ja så kommer det let igen”.
*Orla Duedahl, formand,
Foreningen af Lærere i Erhvervsøkonomi*

“EBG er en enestående mulighed for virksomheder til at møde kreative unge med hang og trang til virksomhedsøkonomi og markedsføring fra landets gymnasier”.
*Peder Pedersen, formand,
Driftsøkonomisk Forening*

KORT OM EBG I DANMARK

I Danmark deltager godt 660 elever fra landets gymnasier og handelsskoler. EBG stammer fra Italien og har eksisteret i 18 år.

I Danmark er Finansrådet hovedsponsor bag EBG, og konkurrencen afholdes i et tæt samarbejde med den øvrige EBG-styregruppe: Foreningen af Lærere i Erhvervsøkonomi, Driftsøkonomisk Forening og Undervisningsministeriet. Som ny sponsor kan også nævnes DI Handel.

Formålet med EBG er, at eleverne gennem en kombination af konkret forretningsplanlægning, et inter-

IVÆRKSÆTTERI I TAL

Andelen af vækstvirksomheder i forhold til alle overlevende virksomheder er for hele Danmark 3,8 procent, viser tal fra Danmarks Statistik. Syddanmark tegner sig for 4,4 procent, Midtjylland for 4,1 procent, Nordjylland for 4,0 procent. Hovedstaden ligger på 3,6 procent og Sjælland på 3,0 procent.

90 procent af vækstiværksætterne er mænd, og 10 procent er kvinder.

FINANSRÅDETS IVÆRKSÆTTERGUIDE

Finanskrisen har skærpet kravene til iværksætterens forretningsplan, kompetencer og gå på mod. Men et godt forarbejde og forretningskoncept hjælper iværksætterne på vej.

Finansrådet har udgivet iværksætterguiden, der er en hjælp til at få de gode ideer ført ud i livet. Guiden hjælper til at skabe et stærkt forretningskoncept, der giver større chancer for at overleve og skabe succes på sigt.

Iværksætterguiden indeholder to værktøjer. Det ene er målrettet rådgivere i pengeinstitutter og er et opslags-

nationalt krav og et konkurrencemoment får mulighed for at bruge deres erhvervsøkonomiske kompetencer i praksis og opleve de udfordringer, man møder som iværksætter og lære, at livet i en virksomhed er præget af konstante forandringer.

Formålet er også at stimulere samarbejdet og dialogen i erhvervslivet – herunder både virksomheder og landets banker.

Læs mere om EBG på www.business-games.dk

Vækstiværksætterne er generelt højere uddannet end de øvrige iværksættere. Godt halvdelen af vækstiværksætterne har en erhvervsfaglig uddannelse, mens hver tiende vækstiværksætter har en lang videregående uddannelse.

Danmark halter væsentligt bagud i forhold til andre lande, når det gælder lysten til iværksætteri. I 2007 placerede danskerne sig som nummer 19 ud af 25 lande når det kommer til iværksætterlyst.

værk til brug for rådgivning af iværksættere. Her findes blandt andet hjælp til vurdering af forretningsplaner, en uddybende finansieringsguide m.v.

Iværksættermappen er målrettet iværksættere og er en dynamisk skabelon til en forretningsplan, som iværksættere bør udarbejde inden første møde med pengeinstituttet.

Du finder Finansrådets iværksætterguide på: www.finanskarriere.dk under EBG.